

Martes, 23 de Marzo

Arranca el Observatorio Económico del Partido Popular de Ourense, al frente del que Baltar Blanco coloca a la economista Beatriz Tejada. La primera tarea será elaborar un diagnóstico lo más fiel posible de la realidad socioeconómica y empresarial de esta provincia, si bien está claro de partida que “los autónomos y las Pequeñas y Medianas Empresas constituyen el principal activo del tejido empresarial de la provincia”, señaló el responsable del Área de Empresas y Comercio del PP de Ourense, Benito Iglesias. De hecho se arranca con la estimación de que en esta provincia de 25.000 empresas sólo 20 tienen más de 20 trabajadores, y hay pocas más de 100 que lleguen a superar los 50.

El PP pone en marcha su Observatorio Económico de la provincia de Ourense

23 de MARZO de 2010: OURENSE DIXITAL

El Partido Popular de Ourense pondrá en marcha el Observatorio Económico de la provincia, otra de las promesas de José Manuel Baltar de la campaña a la presidencia del PP ourensano que materializa el ahora presidente de los populares ourensanos. Al frente de este departamento Baltar Blanco coloca a la economista Beatriz Tejada, y contará con la implicación también de Benito Iglesias, el actual presidente de ADEIDO, la Asociación de Empresarios Inmobiliarios de Ourense.

El acto de presentación este lunes del Observatorio Económico de la provincia de Ourense se destacó la necesidad de llegar a los principales protagonistas en la generación de riqueza de la provincia, que son los empresarios, los profesionales, los emprendedores y los autónomos ourensanos. Lo que se calificó como “el activo más importante ahora mismo para hacer frente a la crisis”.

Los datos que empieza a manejar este Observatorio parten de la existencia de 25.000 empresas en la provincia ourensana, de las que sólo 20 tienen más de 200 trabajadores y hay pocas más de 100 que lleguen a superar los 50 trabajadores en sus plantillas. De ahí que los responsables del Observatorio que crea el PP parten de la base de que “los autónomos y las Pequeñas y Medianas Empresas constituyen el principal activo del tejido empresarial de la provincia”, señaló Benito Iglesias, al que este Observatorio deberá prestar especial atención.

Así mismo, se parte de la base de que será preciso administrar “medidas de choque” a la situación actual, partiendo de que, ahora mismo, “con empresas que mantengan el empleo y que crean en la provincia tendremos más de lo que



Benito Iglesias

creemos”, señaló Benito Iglesias.
El Observatorio se plantea recoger en una primera reunión con los agentes económicos las diferentes inquietudes e iniciativas que existan en el colectivo para dinamizar las comarcas de la provincia. En esta primera ronda de reuniones se intentará recoger el máximo de información posible para trazar un primer diagnóstico económico y social de la provincia ourensana.



ourense dixital

e-mail:

correo@ourensedixital.com

Tfno. Gral.: **650 629 559**

[Aviso Legal](#) | [Contacte con nosotros](#)