



14/06/2010
Vivienda - Galicia

Mi Casa en Ourense



El grupo Marketing Televisión y Vídeo, especializado en asesoría publicitaria, saca al mercado un nuevo proyecto editorial: "MI CASA EN OURENSE". Es la respuesta que el grupo MKTV, después de haber escuchado las demandas del sector inmobiliario, ha puesto en marcha en Ourense.

Esta edición bimensual pretende ser el referente del sector. Un soporte único de distribución gratuita, con una tirada de 25.000 ejemplares y contenidos de gran interés (subvenciones, reformas, decoración, mobiliario y una guía de profesionales) donde el cliente potencial podrá ver en una sola publicación, toda la oferta inmobiliaria de la provincia.

Este proyecto, que nace con la iniciativa y el apoyo de ADEIDO, ha sido presentado en sociedad el viernes 11 a las 11:00 horas en el Centro Comercial Ponte Vella por su presidente Benito Iglesias, Marcos Ramos, gerente del C.C. y Javier Salgado, director del grupo editorial MKTV.

En palabras del presidente de ADEIDO, Benito Iglesias, esta revista pretende ser un soporte único para el sector inmobiliario de la provincia, tanto por sus atractivos contenidos (temas de gran interés como subvenciones, permisos, reformas...) como por su innovador diseño y una estudiada distribución. Son más de 100 puntos de máxima afluencia, donde se repartirán más de 25.000 ejemplares entre inmobiliarias, cafeterías, centros de salud, centros comerciales, deportivos, gasolineras...

Este primer número, que cuenta con 32 páginas de cuidado diseño, han confiado en nosotros más de 30 profesionales del sector, entre inmobiliarias y constructores.

Destacar, que para este primer número, el concejal de cultura de O Carballiño, Manuel Dacal, y la asociación de constructores y promotores de O Carballiño han visto "MI CASA EN OURENSE" el soporte ideal para promocionar la Villa y su oferta inmobiliaria. La campaña "Vive No Carballiño" ha conseguido vender en el primer semestre del año, más de 80 viviendas.

En "MI CASA EN OURENSE" podremos encontrar más de 250 inmuebles, con fotografías, situación, distribución, y unos precios atractivos. La asociación pretende reactivar el mercado inmobiliario, acercando las ofertas a todo el público interesado.

[Volver](#)[Imprimir](#)

Copyright© 2010 Urbaniza Interactiva S.A. CIF A01306547

Mudanzas | Inmoblog, blog inmobiliario | Software para inmobiliarias | Formación inmobiliaria, cursos y masters inmobiliarios | Burbuja inmobiliaria | Webs inmobiliarias | Escaparates Interactivos
Quiénes somos | Contactar | Sala de Prensa | Condiciones de uso | Aviso legal | Política privacidad