

EL DESPACHO TIENE COMPROMISOS A CINCO AÑOS CON UNA DE LAS MAYORES CONSTRUCTORAS DE MEXICO

## Benito Iglesias, volcado en el mercado sudamericano

TEXTO: Seve Nieves  
FOTOGRAFÍA: Archivo

*El despacho Benito Iglesias desarrolla desde hace dos años una labor de intermediación inmobiliaria internacional con presencia en países sudamericanos. En la actualidad dispone de 100 proyectos en este continente.*

El despacho inmobiliario Benito Iglesias (BI) suma ya una trayectoria de seis años dedicados a la intermediación inmobiliaria y desde hace dos tiene presencia internacional en el mercado sudamericano (Brasil, México, Panamá, etcétera). Su responsable, Benito Iglesias, destaca que "actualmente tenemos compromisos firmados con, entre otros, el grupo constructor Gicsa, una de las tres mayores constructoras de México, con Hansa Urbana S.A, que es un empresa inmobiliaria española con desarrollos en EEUU, México y sur de España y con el grupo Btresh-Virzy Real State Developers Panama que está construyendo en la actualidad más de 50 torres de oficinas y apartamentos en Panamá".

El paso de este despacho inmobiliario al mercado sudamericano ha sido decisivo y tienen en cartera más de 100 proyectos de construcción en América. Benito Iglesias comenta que "hace unos años la demanda en Galicia estaba en la costa con clientes de Madrid y Castilla y León y vimos que la demanda empezaba a bajar. Fue entonces cuando surgió la oportunidad americana con una rentabilidad mayor. Empezamos en Brasil y luego fuimos ampliando hacia otros países y ahora disponemos de un red de agentes en Venezuela, República Dominicana, Brasil, etcétera. Estos agentes suele ser despachos de abogados que nos aportan apoyo jurídico".

La mayoría de los contactos en estos países son con gallegos emigrados, hijos de gallegos o empresas con participación gallega. El responsable de BI señala que "nosotros actuamos como intermediarios aunque en algún caso puntual lo hacemos con alguna pequeña participación". Además del mercado sudamericano mantiene el gallego y tiene proyectos a punto de finalizar en Rianxo, Sanxenxo y Aguiño. De momento descartan el mercado europeo porque consideran que no hay demanda suficiente ni siquiera en países emergentes de centroeuropa o de Europa del este.



Uno de los numerosos proyectos que Benito Iglesias desarrolla en Panamá.

### "En Brasil está emergiendo una nueva clase media"

Brasil y México son las grandes economías de Sudamérica y los mercados en los que el despacho de Benito Iglesias ha insistido más en los últimos años. Benito Iglesias comenta que "en México dependen mucho del petróleo y del apoyo de los EEUU y cuando estos han fallado se ha notado bastante. En cambio en Brasil, la situación es diferente porque nunca ha dependido de factores externos sino de su propio consumo. Ahora está viviendo un gran boom con el nacimiento de una nueva clase media. El país ha

pasado de disponer de 90% de población pobre a un 50% de clase media que representan a 70 millones de consumidores que compran viviendas, coches, ropa, etcétera. Por eso nos hemos volcado mucho en Brasil".

Las zonas en las que se han empezado a volcar en Brasil son Sao Paulo, Salvador de Bahía, Natal y Fortaleza y a mediados de 2009 se dedicarán de lleno porque son las de más rentabilidad a medio plazo aunque Benito Iglesias recuerda que "la competencia será dura".



### Amplia trayectoria en los negocios

La trayectoria en el mundo de los negocios de Benito Iglesias es extensa. Desde hace 20 años posee una empresa de producción alimentaria y llegó un momento en que se planteó la disyuntiva de ampliar el negocio o de diversificar. Benito Iglesias comenta que "fue entonces cuando empecé a meterme con proyectos en la costa gallega aunque sólo como inversor y poco a poco fui a más y últimamente en 2006 ya estaba participando en ocho promociones y fui cuando decidí crear el despacho inmobiliario como un complemento a la promoción y para vender yo mismo los productos y poco a poco fui adquiriendo contactos hasta dar el siguiente paso que fue Brasil".

El responsable de BI prevé que "el próximo año será duro porque muchas empresas apostarán por diversificar y otros buscarán en el mercado exterior pero en los últimos tiempos las empresas se han endeudado mucho y no podrán ir siempre al exterior y la única opción serán las fusiones".

