



monumental
moderna
sostible

saudable
histórica
aperturista

nova
sana
romana



ourense dixital .com

DIARIO DIXITAL ALTERNATIVO DE ACTUALIDADE POLÍTICA, SOCIAL E LABORAL DA PROVINCIA DE OURENSE

Sábado, 12 de Junio

Sale a la calle Mi Casa en Ourense, un proyecto editorial tras el que está ADEIDO y con el que la empresa Marketing Televisión y Vídeo dice hacerse eco de las demandas que el sector inmobiliario ha puesto en marcha en Ourense. Tiene periodicidad bimensual, una tirada inicial de 25.000 ejemplares y distribución gratuita, que se hará en aquellos puntos que se consideren de mayor afluencia en la ciudad. De este modo, "el potencial cliente podrá ver en una sola publicación, toda la oferta inmobiliaria de la provincia", señalan los responsables de la nueva revista.

Aparece Mi Casa en Ourense, publicación dispuesta a canalizar la demanda inmobiliaria



12 de JUNIO de 2010: OURENSE DIXITAL

Este viernes vio la luz Mi Casa en Ourense, un nuevo proyecto editorial que promueve el Grupo Marketing Televisión y Vídeo, con el que esta empresa dice responder a las demandas que el sector del inmobiliario ha puesto en marcha en Ourense.

Tiene periodicidad bimensual y pretende ser el referente del sector. De distribución gratuita, contará con una tirada de 25.000 ejemplares y contenidos que van desde las subvenciones, hasta las reformas, pasando por la decoración, el mobiliario e, incluso, una guía de profesionales. De este modo, "el potencial cliente podrá ver en una sola publicación, toda la oferta inmobiliaria de la provincia", señalan los responsables.

Así mismo, este proyecto nace con la iniciativa y el apoyo de ADEIDO, la Asociación de Empresarios Inmobiliarios de Ourense.

En palabras del presidente de ADEIDO, Benito Iglesias, "esta revista pretende ser un soporte único para el sector inmobiliario de la provincia", explicando que Mi Casa en Ourense se difundirá en más de 100 puntos de máxima afluencia, desde las propias inmobiliarias hasta cafeterías, pasando por centros de salud, centros comerciales, deportivos, gasolineras, etc.

Este primer número, que cuenta con 32 páginas, promociona ya a más de 30 profesionales del sector, entre inmobiliarias y constructores.

Así mismo, Carballiño se ha convertido en la primera villa en promocionarse en la publicación, potenciando, en concreto, la campaña "Vive no Carballiño" con implicación del propio Concello y de los constructores y promotores de este municipio.



ourense dixital

e-mail:
correo@ourensedixital.com

Tfno. Gral.: **650 629 559**
Aviso Legal | [Contacte con nosotros](#)