



BENITO IGLESIAS

Empresario

EL PORQUÉ DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

El motivo que puede llevar a la internacionalización de las actividades de una empresa, es sin duda la búsqueda de nuevos mercados que le permitan crecer y reforzarse como estructura empresarial. Toda empresa que tiene un producto o servicio que sea competitivo en destino debe, sobre todo en estos momentos, apostar por la internacionalización, ya que el mercado local (Galicia) está, para la mayoría de las empresas, saturado. Reforzarse como estructura empresarial debe ser nuestro reto. Las empresas pueden utilizar diversas fórmulas para enfrentarse a este proceso, que pueden ir desde la exportación, pasando por las relaciones contractuales con el exterior, hasta la inversión directa en mercados exteriores. Las claves son lograr un crecimiento significativo de la empresa que se traduzca en un crecimiento de su valor económico en el futuro. Las opciones de una empresa para exportar ya sean productos y/o servicios, van desde la exportación directa (gestión de la exportación en su totalidad) o indirecta (una tercera empresa).

La relación contractual con el exterior es la cesión de determinados derechos a otra empresa y tiene varias modalidades:

- La cesión de determinados derechos.
- Exportación con representante en el exterior.
- Licencias al exterior.
- Franquicias al exterior.
- Contratos de gestión en el exterior.
- Contrato de fabricación en el exterior.

Y tenemos también la modalidad de inversión externa como puede ser:

- Oficina de representación en el exterior.
- Joint-venture.
- Consortios en el exterior.

La internacionalización de la empresa es una de las alternativas que buscan desarrollar su estrategia de crecimiento como una forma de acrecentar su valor económico en un mundo globalizado e interconectado. De las medidas que tomemos en estos momentos difíciles dependerá en gran medida la conservación de los puestos de trabajo de cientos, sino miles de ourensanos, por lo tanto la altura de miras y el riesgo al que

siempre estamos sometidos las personas emprendedoras tiene que ser una máxima de nuestros objetivos en estos momentos.

Hoy más que nunca tenemos que tirar de este carro que se

llama tejido empresarial ourensano, pensando que el beneficio de los demás acabará siendo nuestro propio beneficio. Por ello os animo a que acudáis a organismos como el Igape, Cámaras, Icx y todos aquellos, que os informen correctamente de cómo actuar en mercados distintos del nuestro. Hoy más que nunca la agilidad y eficacia de la Administración tiene que ser una máxima, y los técnicos que en ella trabajan tienen que estar a la altura de las circunstancias. Nadie entendería que no fuera así en este momento actual de complejidad económica. Ourense depende de ello.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
ES UNA DE LAS ALTERNATIVAS QUE
BUSCAN DESARROLLAR SU ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO EN UN MUNDO GLOBALIZADO